



Políticas de Privacidad

Apad LLC mejor conocida como Embi Media es una red de Header Bidding la cuál ofrece servicios de monetización de espacios publicitarios como también consultoría de navegación UX (User Experience) para mejorar el rendimiento de sus editores.

Embi Media está comprometido a mantener la privacidad de tus datos y ha actualizado sus políticas de privacidad con la implementación de GDPR (General Data Protection Regulation). Esta actualización detalla como Embi Media colecta, procesa, protege tus datos personales y responde a los derechos de tu data. Los datos que la tecnología de Embi Media recolecta son para fines de distribución de los anuncios y de reporting

Usuarios

Embi Media recoge ciertos datos de los usuarios para poder prestar el servicio a los Anunciantes y sitios web.

Embi Media no recolecta ni procesa información relacionada con el nombre, la dirección, la fecha de nacimiento, email, lugar de trabajo, teléfono, identificadores únicos de dispositivo (como el UDID o la dirección MAC) ni información sensible como la religión, datos de salud, opiniones políticas, etc.



Para poder servir anuncios (tanto personalizados como no personalizados), Embi Media usa cookies con el objetivo de ofrecer a los usuarios publicidad de su interés. Ver en el siguiente apartado.

Qué información recolectamos

La información que recolectamos mediante nuestros códigos en la página del editor es la siguiente:

- Información del browser (nombre y versión)
- Información del dispositivo
- URL de la página
- Información de localización genérica (ciudad y país)
- Interacciones con los formatos de Embi Media (visualizaciones, clicks, etc.)
- Dirección IP

Con quien compartimos la data



Con el fin de servir y medir las campañas correctamente, Embi Media comparte datos con SSPs (Supply Side Platforms), DSPs (Demand Side Platform), DMPs (Data Management Platform) y Agencias asociadas.

Las empresas asociadas con quien comparte la data son:

Google:

https://support.google.com/dfp_premium/answer/7670381

Smart Ad Server:

<https://smartadserver.com/company/privacy-policy/>

Pulse Point:

<https://www.pulsepoint.com/privacy-policy-platform>

Sovrn:

<https://www.sovrn.com/privacy-policy/#pills-2>

Improve Digital:

<https://www.improvedigital.com/platform-privacy-policy/>

Triple Lift:

<https://triplelift.com/privacy/>

Xandr:

<https://www.xandr.com/privacy/>

Index Exchange:

<https://www.indexexchange.com/privacy/>

OPEN-X:

<https://www.openx.com/legal/privacy-policy/>

Criteo:

<https://www.criteo.com/es/privacy/corporate-privacy-policy/>

Amazon:

https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html/ref=hp_left_sib?ie=UTF8&nodeId=468496

Taboola:

<https://www.taboola.com/privacy-policy#information-we-collect-from-users>

Mgid:

<https://www.mgid.com/privacy-policy>

AdMan:

<https://admanmedia.com/politica.html?setLng=es>

Teads:

<https://n9.cl/ya1n>

Just Premium:

<https://mailchi.mp/2de517007cdd/gdpr-update-by-justpremium>

Sublime Skins:

<https://www.sublime.xyz/es/privacy#3>



RTB House:

<https://www.rtbhouse.com/privacy-center/website-privacy-policy/>

Densu Aegis Network:

<https://www.dentsuaegisnetwork.com/policies/global-privacy-principles>

Retargetly:

<https://retargetly.com/privacy-policy/>

Para qué usamos los datos

A continuación explicamos los diferentes usos que realizamos con la información recolectada.

1. Personalización

Para mejorar la experiencia de los usuarios, Embi Media usa la información detallada en el apartado “Qué información recolectamos” para segmentar la publicidad en base a los intereses de los usuarios.

2. Selección de anuncios

Embi Media solicita el consentimiento del usuario a través de sus editores para poder realizar la selección personalizada de usuarios de manera directa y para que otras empresas asociadas a Embi Media puedan realizarlo.

En los medios donde no se solicite consentimiento, Embi Media o sus asociados no utilizarán los datos de los usuarios.

3. Medición

Utilizamos la información recolectada para monitorear y generar estadísticas sobre la distribución de los anuncios así como para análisis internos.



4. Distribución de anuncios

Compartimos la información recolectada con los DSPs y SSPs con el fin de poder servir sus campañas en nuestros editores.

Cambios en nuestra política de privacidad

Si en el futuro se produjeran cambios en nuestras prácticas y/o política de privacidad que pudieran afectar a tus datos personales te comunicaremos los cambios pertinentes a través de nuestra página web. Estos cambios tendrán validez desde el momento en el que son anunciados. Por ello, te animamos a que revises nuestra política de privacidad con frecuencia.