



## **Términos y Condiciones**

Los Términos y Condiciones y el Anexo por país ("Términos") que acuerdan entre Embi Media (en adelante, "Embi", "nosotros") y el Cliente se aplicarán a la prestación del Servicio Embi Media. Embi Media introduce estas Condiciones en su nombre y en el de otros afiliados de Embi Media, algunos de los cuales pueden prestar determinados servicios y facturar según se detalla en estas Condiciones.

### **1. Servicio**

El anunciante contrata a Embi Media para que preste los servicios de optimización de la publicidad en línea de Embi Media en el inventario publicitario del anunciante y de sus socios ("Inventario del anunciante") en todos los sitios web, aplicaciones con conexión a Internet, dispositivos móviles, teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos inalámbricos de sus socios, así como en cualquier otro material accesible a través de Internet que exista antes o después de la fecha de entrada en vigor (en adelante, las "dispositivos interactivos del anunciante"). Embi Media crea una subasta para cada impresión publicitaria a partir del inventario del anunciante, donde las "ofertas" se derivan de múltiples fuentes, incluyendo varios programas de compra de cada uno de los clientes de compra de medios de Embi (cada uno de los cuales es un "Socio de Demanda"), tales como campañas fijas de CPM, campañas de ingresos compartidos, campañas de compra de publicidad en línea en tiempo real.

### **2. Garantías; Descargo de responsabilidad; Obligaciones**

2.1 Garantías mutuas. Cada una de las partes declara y garantiza a la otra parte que (a) tiene todos los derechos organizativos y autoridad necesarios para contraer, ejecutar y



cumplir sus obligaciones; y (b) el cumplimiento de sus respectivas obligaciones en virtud del presente documento no infringe ni infringirá ningún acuerdo al que dicha parte sea parte o por el que esté obligada de otro modo.

2.2 CON EXCEPCIÓN DE LO EXPRESAMENTE ESTABLECIDO, CADA PARTE RENUNCIA ESPECÍFICAMENTE A CUALQUIER DECLARACIÓN O GARANTÍA, EXPRESA O IMPLÍCITA, CON RESPECTO A SUS RESPECTIVOS SERVICIOS O PRODUCTOS, INCLUYENDO CUALQUIER GARANTÍA IMPLÍCITA DE COMERCIABILIDAD O IDONEIDAD PARA UN PROPÓSITO EN PARTICULAR O GARANTÍAS IMPLÍCITAS QUE SURJAN DEL CURSO DE LA NEGOCIACIÓN O DEL CURSO DEL DESEMPEÑO. EMBI MEDIA NO SERÁ RESPONSABLE DE LA INDISPONIBILIDAD O INOPERABILIDAD DEL SERVICIO DE EMBI MEDIA DIRECTAMENTE CAUSADA POR UN FALLO DE INTERNET O DE UN SISTEMA DE TELECOMUNICACIONES, O POR UN ERROR INFORMÁTICO U OTRO MAL FUNCIONAMIENTO TÉCNICO FUERA DE SU CONTROL RAZONABLE.

### 2.3 Uso de los Servicios Embi.

El anunciante se compromete a no ceder o (a menos que Embi lo apruebe expresa y específicamente por adelantado y por escrito) permitir el acceso de terceros a cualquier Servicio de Embi Media. En la medida en que dicho acceso esté permitido, el anunciante será responsable en virtud del presente de los actos y omisiones de los terceros aplicables en relación con dicho acceso. El anunciante es responsable de mantener la confidencialidad de las contraseñas y nombres de usuario de sus usuarios y notificará inmediatamente a Embi Media por escrito de cualquier uso no autorizado de su cuenta o cualquier



otra violación de seguridad que sea conocida o sospechada por el anunciante. Embi Media se asegurará de que cada sitio web, dispositivo o aplicación en el que nuestro Servicio esté contratado contenga o esté vinculado a una política de privacidad que regule sus prácticas de recopilación y uso de datos. El anunciante tiene y mantendrá todos los consentimientos necesarios para que Embi Media pueda prestar los Servicios de Embi al anunciante según lo establecido en el Contrato aplicable, incluyendo, sin limitación, el envío de los Datos del anunciante. El anunciante no permitirá que se envíe a Embi ninguna IIP (Información de identificación personal). Para obtener más información sobre la IIP, visite <http://www.embi-media.com/privacy-policy>

### 3. Vigencia, Terminación

#### 3.1 Vigencia y renovación.

La vigencia inicial de cada Contrato comenzará a partir de la fecha de entrada en Vigencia del Contrato aplicable y continuará según lo establecido en dicho Contrato (el "Término Inicial"). Después del término Inicial, el término de cada Contrato se renovará automáticamente por períodos consecutivos de doce (12) meses (cada uno, un "Término de Renovación") a menos que cualquiera de las partes notifique por escrito a la otra parte la terminación del siguiente término de Renovación no menos de treinta (30) días antes del comienzo de dicho término de Renovación. El término Inicial y cualquier término de Renovación será el "término".

#### 3.2 Terminación por causa justificada.

Cualquiera de las partes podrá rescindir cualquier Contrato por incumplimiento grave mediante notificación por escrito, con efecto a los treinta (30) días, a menos que la otra parte subsane primero dicho incumplimiento.



#### 4. Uso de Marcas y Publicidad

Durante el término, Embi Media podrá identificar al Anunciante como cliente o usuario del Servicio de Embi y los dispositivos interactivos del Anunciante únicamente en relación con la prestación de nuestros Servicios a continuación. Cualquier otro uso del nombre, logotipos u otras marcas del anunciante por parte de Embi estará sujeto a la aprobación previa del Anunciante. Ninguna de las partes podrá emitir un comunicado de prensa anunciando la relación comercial entre las partes, previa aprobación de la otra parte.

#### 5. Exclusividad

Los Anunciantes aceptan que durante la vigencia de cada Contrato, dirigirán todas las impresiones publicitarias que no sean vendidas por el equipo de ventas directas del Anunciante a través de los servicios de Embi Media aplicables para su entrega a los usuarios finales y que no deberá durante dicha vigencia contratar, contratar o realizar acuerdos comerciales con terceros que operen con publicidad.